



















*1*5.30 We can change the world



Tutta la frutta e le bevande rimaste dal ristoro sono state immediatamente portate alla Casa Famiglia della Giudecca e alla Comunità di Betania a Cannaregio. Grazie agli Scout Venezia 1

5.30 2017 WWW.RUN530.COM



75.30





75.30



























75.30





















































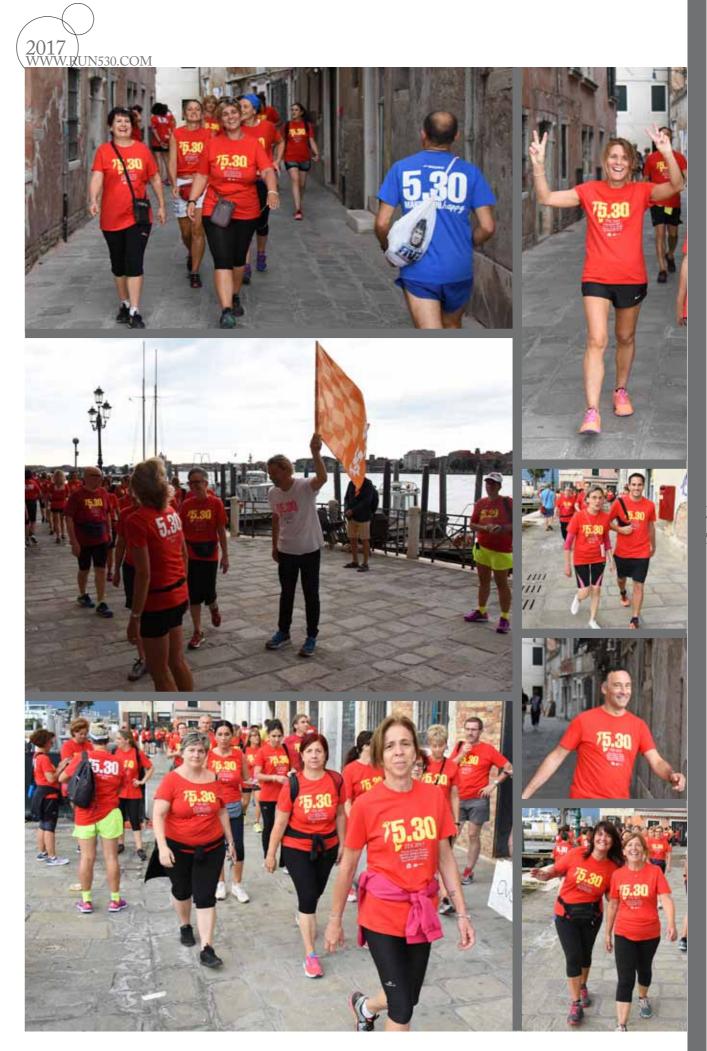




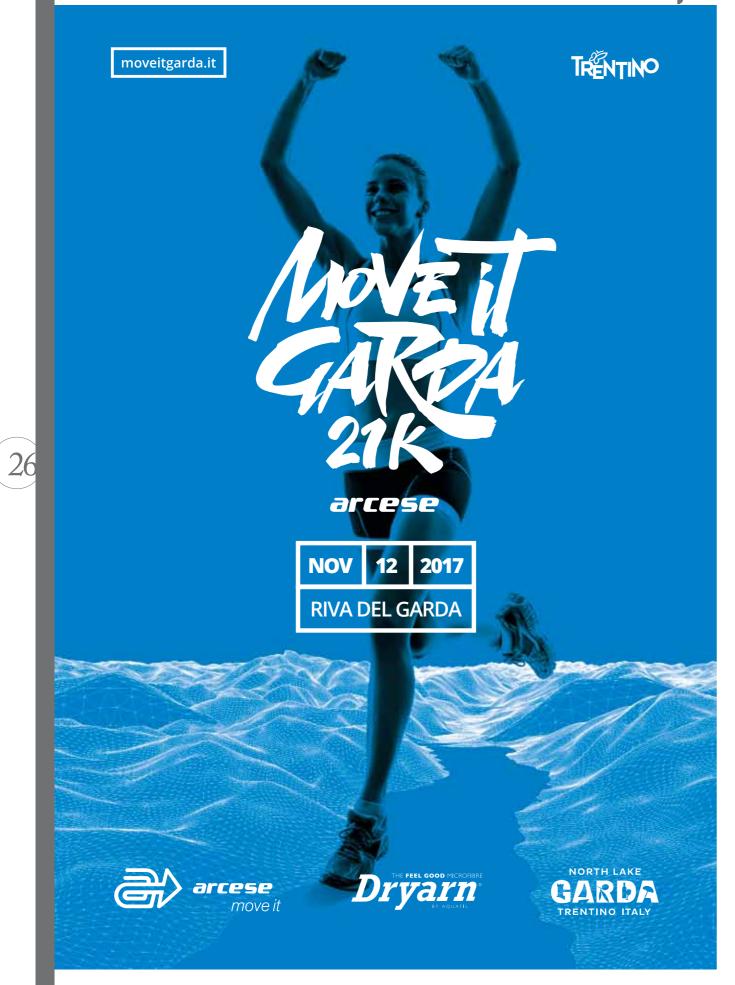








75.30

































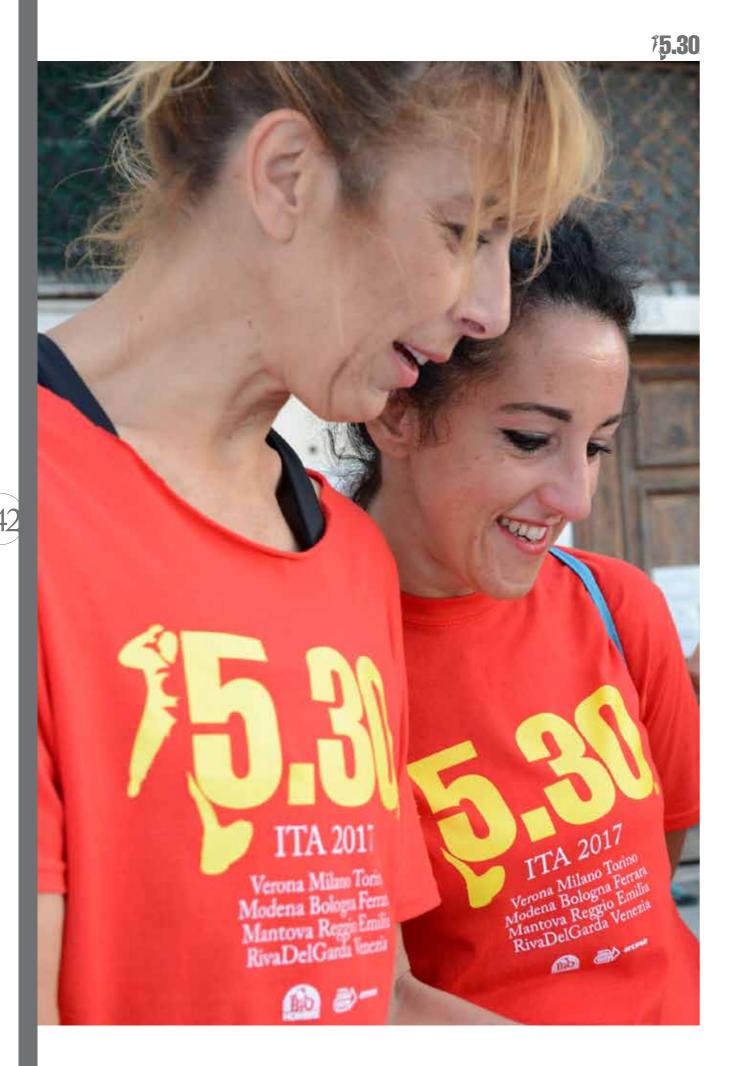




















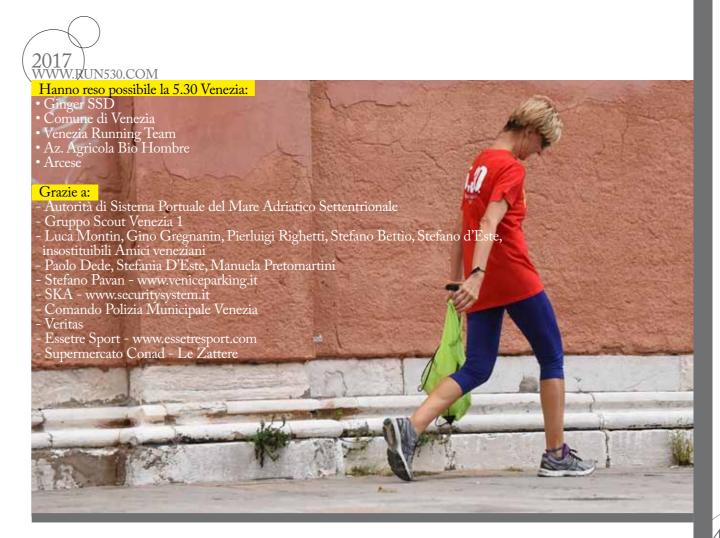


La 5.30, nasce a Modena nel 2009 da un'idea di Sergio Bezzanti, pubblicitario esperto di comunicazione emozionale e Sabrina Severi, biologa nutrizionista esperta in sani stili di vita. L'associazione ha l'obiettivo di favorire il benessere delle persone nel contesto in cui vivono e lavorano, attraverso lo sport, il cibo, la cultura, l'arte e l'esperienza.

5 km nel rispetto dell'ambiente

- ristoro di frutta fresca di stagione di prima qualità, e prodotti Made in Italy
- bicchieri del ristoro in resina di mais PLA perfettamente biodegradabili
- punto di partenza-arrivo perfettamente pulito pochi minuti dopo la fine dell'evento
- segnakilometri umani
- staffette in bicicletta
- estrema attenzione ai materiali utilizzati e ai loro fornitori, volatini e magazine realizzati con carta certificata e stampati con inchiostri ad acqua (stampati in minima quantità)
- riutilizzo dei banner in pvc per la realizzazione delle bag 5.30 (realizzate dagli studenti di una scuola di Modena)
- niente gonfiabili, generatori, musica, transenne...







Gli ideatori del progetto 5.30

Sabrina Severi Biologa Nutrizionista esperta in sani stili di vita e **Sergio Bezzanti,** pubblicitario.

Parlando del progetto 5.30, tengono **lezioni universitarie**, fanno **formazione su benessere e qualità della vita**, nelle grandi aziende impegnate nella Responsabilità Sociale d'Impresa.

Sabrina e Sergio, il 12 giugno 2009 a Modena, hanno organizzato la I^a edizione della 5.30

COS'È

- 1 5.30 è la proposta di uno stile di vita alla portata di tutti
- 2 5.30 è un evento podistico non competitivo
- 3 5.30 è un vero progetto culturale che collabora con Istituzioni, Scuola, Fondazioni, ecc.
- 4 5.30 è un progetto Made in Italy basato su reputazione e credibilità
- 5 5.30 è un progetto nato dall'esperienza di due professionisti del settore

COSANONÈ

- 1 una fun run
- 2 una manifestazione podistica competitiva
- 3 un evento di massa
- 4 un format importato dall'estero
- 5 un'idea che cavalca la moda del momento



5.30 responsabilità sociale (r.s.i.)





(BiO)
HOMBRE

Hombre S.r.l. via Corletto Sud 320 . 41126 Modena - www.hombre.it - info@hombre.it

Lo spaccio è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 15 alle 18 il sabato dalle 9 alle 12