

MAIN SPONSOR



la manifestazione è inserita negli eventi de



con la collaborazione



AVTORITÀ DI SICUREZZA PUBBLICA DEL MARCHE ADRIATICO E DEL TIRRENO REGIONE VENETA

5.30

magazine

Venezia



5.30: Italian lifestyle

Anno 9 • N° 11

Luglio 2017

Le copie cartacee di questo Mag. vengono stampate con inchiostri ad acqua su carta certificata



We can change the world

15.30

Organizzazione: Ginger SSD

RESPONSIBLE

NATURAL

2017 tour

15.30

camminata/corsa
5k non competitivi
alle 5.30am



SIMPLE

SMART

- Verona 12 maggio
- Milano 19 maggio
- Torino 26 maggio
- Modena 1 giugno
- Bologna 9 giugno
- Ferrara 16 giugno
- Mantova 23 giugno
- Reggio Emilia 30 giugno
- Riva del Garda 7 luglio
- Venezia 14 luglio
- Brighton UK 21 luglio
- 5.30 Virtual 21 luglio

SUSTAINABLE

Don't dream it. Be it!

TRANSFERABLE

ETHICAL

www.run530.com



5.30: Italian lifestyle

2017
WWW.RUN530.COM

15.30

We can change the world



Tutta la frutta e le bevande rimaste dal ristoro sono state immediatamente portate alla **Casa Famiglia della Giudecca** e alla **Comunità di Betania** a Cannaregio.
Grazie agli Scout Venezia 1

75.30

2017
WWW.RUN530.COM

Venezia



4

5

15.30

2017
WWW.RUN530.COM



collecting
t-shirt

6

7

75.30

2017
WWW.RUN530.COM





75.30

2017
WWW.RUN530.COM



12

13

75.30

2017
WWW.RUN530.COM



14

15



GO!

75.30

2017
WWW.RUN530.COM



16



17



75.30

2017
WWW.RUN530.COM



18



19



75.30



2017
WWW.RUN530.COM



20



21



75.30

2017
WWW.RUN530.COM



22



23

75.30



2017
WWW.RUN530.COM



24

25

15.30

moveitgarda.it

TRENTINO

MOVE IT GARDA 21K

arcese

NOV 12 2017

RIVA DEL GARDA

 **arcese**
move it

THE FEEL GOOD MICROFIBRE
Dryarn
BY AQUAFIL

NORTH LAKE
GARDA
TRENTINO ITALY

2017
WWW.RUN530.COM



15.30

2017
WWW.RUN530.COM



28

29





15.30 friends

15.30
ITA 2017
Verona Milano Torino
Modena Bologna Ferrara
Mantova Emilia
Riviera Garda Venezia







15.30



2017
WWW.RUN530.COM



40

41



75.30

2017
WWW.RUN530.COM



44



45



La 5.30, nasce a Modena nel 2009 da un'idea di Sergio Bezzanti, pubblicitario esperto di comunicazione emozionale e Sabrina Severi, biologa nutrizionista esperta in sani stili di vita. L'associazione ha l'obiettivo di favorire il benessere delle persone nel contesto in cui vivono e lavorano, attraverso lo sport, il cibo, la cultura, l'arte e l'esperienza.

5 km nel rispetto dell'ambiente

- ristoro di frutta fresca di stagione di prima qualità, e prodotti Made in Italy
- bicchieri del ristoro in resina di mais PLA perfettamente biodegradabili
- punto di partenza-arrivo perfettamente pulito pochi minuti dopo la fine dell'evento
- segnakilometri umani
- staffette in bicicletta
- estrema attenzione ai materiali utilizzati e ai loro fornitori, volatini e magazine realizzati con carta certificata e stampati con inchiostri ad acqua (stampati in minima quantità)
- riutilizzo dei banner in pvc per la realizzazione delle bag 5.30 (realizzate dagli studenti di una scuola di Modena)
- niente gonfiabili, generatori, musica, transenne...



2017

WWW.RUN530.COM

Hanno reso possibile la 5.30 Venezia:

- Ginger SSD
- Comune di Venezia
- Venezia Running Team
- Az. Agricola Bio Hombre
- Arcese

Grazie a:

- Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale
- Gruppo Scout Venezia 1
- Luca Montin, Gino Gregnanin, Pierluigi Righetti, Stefano Bettio, Stefano d'Este, insostituibili Amici veneziani
- Paolo Dede, Stefania D'Este, Manuela Pretomartini
- Stefano Pavan - www.veniceparking.it
- SKA - www.securitysystem.it
- Comando Polizia Municipale Venezia
- Veritas
- Essetre Sport - www.essetresport.com
- Supermercato Conad - Le Zattere



Gli ideatori del progetto 5.30

Sabrina Severi Biologa Nutrizionista esperta in sani stili di vita e **Sergio Bezzanti**, pubblicitario.

Parlando del progetto 5.30, tengono **lezioni universitarie**, fanno **formazione su benessere e qualità della vita**, nelle grandi aziende impegnate nella Responsabilità Sociale d'Impresa.

Sabrina e Sergio, il 12 giugno 2009 a Modena, hanno organizzato la I^a edizione della 5.30

COS'È

- 1 - 5.30 è la proposta di uno stile di vita alla portata di tutti
- 2 - 5.30 è un evento podistico non competitivo
- 3 - 5.30 è un vero progetto culturale che collabora con Istituzioni, Scuola, Fondazioni, ecc.
- 4 - 5.30 è un progetto Made in Italy basato su reputazione e credibilità
- 5 - 5.30 è un progetto nato dall'esperienza di due professionisti del settore

COSA NON È

- 1 - una fun run
- 2 - una manifestazione podistica competitiva
- 3 - un evento di massa
- 4 - un format importato dall'estero
- 5 - un'idea che cavalca la moda del momento

300 ETTARI DI TERRENO
400 ANIMALI
4000 FORME DI PARMIGIANO
0 SCARTI
5.30 RESPONSABILITÀ SOCIALE (R.S.I.)



Hombre S.r.l.
via Corletto Sud 320 . 41126 Modena - www.hombre.it - info@hombre.it

Lo spaccio è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 15 alle 18
il sabato dalle 9 alle 12

